

# Obchodní podmínky

Caster CZ s.r.o. | účinnost od 01.04.2026

## Prodávající

<b>Název</b>	Caster CZ s.r.o.
<b>Sídlo</b>	Tolstého 259, Liberec XXXIII-Machnín, 460 01 Liberec
<b>IČO</b>	25422944
<b>Rejstřík</b>	zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 17317
<b>E-mail</b>	info@caster.cz
<b>Telefon</b>	<u>+420 604 600 144</u>
<b>Web</b>	<u>www.caster.cz</u>

Na těchto kontaktních údajích nás můžete kontaktovat i pro poskytování informací a plnění povinností dle DSA. Jazykem komunikace je čeština a angličtina.

Tyto obchodní podmínky jsou určeny pro prodej zboží spotřebitelům prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího na adrese [www.caster.cz](http://www.caster.cz).

## Obsah obchodních podmínek

1. Úvodní ustanovení	7. Odstoupení od smlouvy spotřebitelem
2. Uživatelský účet	8. Práva z vadného plnění a reklamace
3. Informace o zboží, cenách a objednávce	9. Mimosoudní řešení sporů a dozorové orgány
4. Platební podmínky	10. Doručování
5. Dodání zboží, doprava a montáž	11. Závěrečná ustanovení
6. Zboží vyrobené nebo upravené na míru	

## 1. Úvodní ustanovení

1.1. Tyto obchodní podmínky upravují v souladu s § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, vzájemná práva a povinnosti prodávajícího a kupujícího vzniklé v souvislosti s kupní smlouvou uzavíranou prostřednictvím e-shopu prodávajícího.

1.2. Tyto obchodní podmínky se vztahují na smlouvy uzavírané se spotřebiteli. Je-li kupujícím podnikatel nebo osoba jednající při objednávce v rámci své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání, použijí se tyto obchodní podmínky přiměřeně pouze v rozsahu, v jakém to povaha věci připouští; ustanovení na ochranu spotřebitele se v takovém případě nepoužijí.

1.3. Ustanovení odchylná od těchto obchodních podmínek lze sjednat individuálně v kupní smlouvě. Individuální ujednání mají přednost před těmito obchodními podmínkami.

1.4. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit nebo doplňovat. Pro konkrétní smluvní vztah je rozhodné znění obchodních podmínek účinné ke dni odeslání objednávky kupujícím.

1.5. Kupní smlouva a obchodní podmínky se uzavírají v českém jazyce. Je-li pro potřebu kupujícího zhotoven překlad, v případě rozporu má přednost české znění.

---

## 2. Uživatelský účet

2.1. Pokud to e-shop umožňuje, může si kupující vytvořit uživatelský účet. Prostřednictvím uživatelského účtu může kupující sledovat své objednávky a ukládat své údaje pro další nákupy. Objednávku lze provést i bez registrace, umožňuje-li to e-shop.

2.2. Kupující je povinen uvádět při registraci i při objednávce správné a pravdivé údaje a při jejich změně je bez zbytečného odkladu aktualizovat.

2.3. Přístup k uživatelskému účtu je chráněn přihlašovacími údaji. Kupující je povinen chránit své přístupové údaje před zneužitím a nesmí umožnit využívání účtu třetím osobám.

2.4. Proávající může uživatelský účet zrušit zejména tehdy, porušuje-li kupující své povinnosti z kupní smlouvy nebo těchto obchodních podmínek, nebo je-li účet dlouhodobě neaktivní.

2.5. Proávající neodpovídá za dočasnou nedostupnost uživatelského účtu způsobenou údržbou, technickou závadou nebo zásahem vyšší moci.

---

## 3. Informace o zboží, cenách a objednávce

3.1. Veškerá prezentace zboží na webu je informativní a nepředstavuje návrh na uzavření smlouvy ve smyslu § 1732 odst. 2 občanského zákoníku. Proávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně vystaveného zboží.

3.2. U každého zboží jsou na webu uvedeny jeho hlavní vlastnosti, cena včetně DPH a případně i související poplatky. Před odesláním objednávky je kupující seznámen také s náklady na dopravu, případně montáž a dalšími náklady, lze-li je určit předem.

3.3. Slevy a akční ceny platí po dobu jejich zveřejnění nebo do vyprodání zásob, pokud není u konkrétní nabídky uvedeno jinak. U zlevněného zboží prodávající uvádí i nejnižší cenu, za kterou zboží nabízel v době 30 dnů před poskytnutím slevy, vyžaduje-li to právní předpis.

3.4. Kupující vloží vybrané zboží do nákupního košíku, zvolí způsob dopravy a platby a vyplní doručovací a kontaktní údaje. Před odesláním objednávky má možnost zkontrolovat a měnit zadané údaje a opravit chyby vzniklé při vyplňování.

3.5. Odesláním objednávky kupující potvrzuje, že se seznámil s obchodními podmínkami, zásadami zpracování osobních údajů a že objednávka zavazuje k platbě.

3.6. Po doručení objednávky prodávající bez zbytečného odkladu potvrdí její přijetí e-mailem. Toto potvrzení o přijetí objednávky není přijetím návrhu na uzavření smlouvy, pokud z jeho obsahu výslovně nevyplývá něco jiného.

3.7. Kupní smlouva je uzavřena okamžikem, kdy prodávající kupujícímu potvrdí přijetí objednávky (akceptaci), případně kdy začne plnit podle objednávky tak, že z jeho jednání nepochybně vyplývá vůle smlouvu uzavřít.

3.8. Prodávající je oprávněn požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky, zejména jde-li o atypické množství zboží, zjevně chybnou cenu, požadavek na individuální úpravu nebo objednávku s vyšší hodnotou.

3.9. Potvrzení o uzavřené smlouvě v textové podobě, včetně obchodních podmínek, zašle prodávající kupujícímu e-mailem nejpozději při dodání zboží.

---

## 4. Platební podmínky

4.1. Kupní cenu a případné náklady spojené s dodáním zboží může kupující uhradit způsoby, které jsou aktuálně uvedeny na webu prodávajícího, zejména:

- a) bezhotovostně převodem na účet prodávajícího,
- b) bezhotovostně platební kartou online,
- c) prostřednictvím online platební služby, je-li na webu nabízena,
- d) na dobírku, je-li tato možnost na webu dostupná,
- e) v hotovosti nebo kartou při osobním převzetí, umožňuje-li to prodávající,
- f) v hotovosti v provozovně prodávajícího na adrese Tolstého 259, 460 01 Liberec – Machnín,
- g) v případě rozdělení plateb probíhá doplatek v hotovosti při dodání zboží.

4.2. Společně s kupní cenou je kupující povinen uhradit i cenu dopravy, případně montáže a dalších zvolených služeb. Není-li uvedeno jinak, rozumí se kupní cenou i DPH.

4.3. V případě bezhotovostní platby je cena splatná ve lhůtě uvedené v objednávce nebo zálohové faktuře. Závazek kupujícího zaplatit kupní cenu je splněn připsáním příslušné částky na účet prodávajícího.

4.4. Prodávající může u vybraného zboží, zakázkové výroby, atypických rozměrů nebo individuálních úprav požadovat zálohu nebo úhradu celé ceny předem. Tato skutečnost bude kupujícímu sdělena před dokončením objednávky.

4.5. Daňový doklad vystaví prodávající v souladu s právními předpisy a doručí jej kupujícímu zpravidla elektronicky.

4.6. Případné slevové kódy a jiné výhody nelze kombinovat, není-li výslovně uvedeno jinak.

4.7. Kupující nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží po dodání zboží na uvedenou adresu kupujícího.

## 5. Dodání zboží, doprava a montáž

5.1. Způsoby doručení a jejich ceny jsou uvedeny na webu. Nabídka dopravy se může lišit podle typu výrobku/zboží, rozměrů zboží, adresy dodání a povahy objednávky.

5.2. Je-li součástí objednávky montáž nebo vynesení, je kupující povinen zajistit podmínky pro řádné provedení montáže, zejména přístup do prostoru, přiměřeně volný manipulační prostor a možnost krátkodobého stání vozidla po dobu vykládky a montáže.

5.3. Dodací lhůta uvedená na webu nebo potvrzená prodávajícím je orientační, není-li výslovně sjednána jako závazná. U zboží vyráběného na míru, atypického nebo montovaného na místě se dodací doba může lišit podle výrobních kapacit, dostupnosti materiálu a technických podmínek.

5.4. Dojde-li z důvodů na straně kupujícího k nutnosti opakovaného doručování, marnému výjezdu nebo změně způsobu dodání, nese kupující náklady tím vzniklé. Dojde-li dle bodu 5.8 k nemožnosti instalace výrobku nese kupující náklady tím vzniklé.

5.5. Při převzetí zásilky od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalu a zjevné vady zásilky. Zjevné poškození je vhodné ihned zdokumentovat a vytknout přepravci i prodávajícímu; tím nejsou dotčena práva kupujícího z vadného plnění.

5.6. Nebezpečí škody na zboží přechází na kupujícího převzetím zboží. Nepřevezme-li kupující zboží bezdůvodně, nemá to vliv na povinnost zaplatit kupní cenu a náklady spojené s dodáním, pokud již prodávajícímu vznikly.

5.7. Dodací lhůta se může přiměřeně prodloužit v případě vyšší moci nebo jiných nepředvídatelných a neodvratitelných okolností, které prodávající nemohl rozumně ovlivnit, zejména při živelních událostech, výpadcích dodavatelského řetězce, epidemiích, mimořádných opatřeních veřejné moci nebo dopravních omezeních. Proávající o tom kupujícího bez zbytečného odkladu informuje.

5.8. U patrových lůžek a dalších výrobků vyžadujících specifický způsob kotvení nebo statické posouzení může prodávající při montáži posoudit, zda jsou na místě vhodné technické podmínky. Není-li kotvení do stropu nebo stěny z technických důvodů možné, dohodnou si strany náhradní technické řešení a případné vícenáklady, které budou kupujícímu vyúčtovány. Stropní kotvení patrových a zavěšených postelí je možné pouze do betonového/železobetonového stropu z plných panelů (litý beton/železobeton) bez dutinek. Kotvení ocelových konstrukcí postelí je možné do stěn o minimální tloušťce 100mm. Stěny nesmí být sádkartonové. Při navrtání kotvicích otvorů do stěny může dojít k opuklinám, prasklinám, vydrolení či jinému poškození stěny. Za tyto a podobné případné vady nenese prodávající odpovědnost.

---

## 6. Zboží vyrobené nebo upravené na míru

6.1. Za zboží/výrobky vyrobené nebo upravené na míru se považuje zejména zboží vyrobené podle požadavků kupujícího, v atypickém rozměru, dekoru, barevnosti, konstrukci nebo jiném provedení upraveném pro konkrétního kupujícího. Jedná se zejména o všechny typy postelí, stolů a případně výrobků/zboží, kde je možno volit konfiguraci.

6.2. U zboží vyrobeného nebo upraveného na míru bere kupující na vědomí, že v zákonem stanovených případech nelze od smlouvy odstoupit ve 14denní lhůtě bez udání důvodu.

6.3. Kupující odpovídá za správnost podkladů, rozměrů a specifikací, které prodávajícímu poskytl. Zjistí-li kupující po potvrzení objednávky potřebu změny, je prodávající oprávněn navrhnout změnu ceny, termínu dodání nebo změnu odmítnout, pokud již byla výroba zahájena nebo by změna byla nepřiměřená.

---

## 7. Odstoupení od smlouvy spotřebitelem

7.1. Spotřebitel má právo odstoupit od kupní smlouvy uzavřené na dálku bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů ode dne převzetí zboží; jde-li o více kusů zboží nebo více částí jedné dodávky, běží lhůta ode dne převzetí poslední dodávky.

7.2. Spotřebitel může od smlouvy odstoupit jakýmkoli jednoznačným prohlášením adresovaným prodávajícímu, zejména e-mailem nebo dopisem. Pro odstoupení může využít vzorový formulář, který tvoří přílohu těchto obchodních podmínek.

7.3. Spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy v případech uvedených v § 1837 občanského zákoníku, zejména u zboží vyrobeného podle jeho požadavků nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám, u zboží v zapečetěném obalu, které bylo po otevření z hygienických důvodů nevhodné k vrácení, nebo u dalších zákonem stanovených výjimek.

7.4. Odstoupí-li spotřebitel od smlouvy, zašle nebo předá prodávajícímu zboží bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení. Lhůta je zachována, pokud spotřebitel odešle zboží před jejím uplynutím.

7.5. Spotřebitel nese přímé náklady na vrácení zboží. U zboží, které pro svou povahu nelze vrátit obvyklou poštovní cestou, nese spotřebitel i přímé náklady na jeho vrácení; výše těchto nákladů musí být kupujícímu sdělena před uzavřením smlouvy alespoň odhadem, pokud ji lze rozumně stanovit.

7.6. Proávající vrátí spotřebiteli všechny peněžní prostředky, které od něj přijal, včetně nákladů na dodání, a to do 14 dnů od odstoupení od smlouvy; není však povinen je vrátit dříve, než obdrží vrácené zboží nebo než spotřebitel prokáže, že zboží odeslal zpět, podle toho, co nastane dříve.

7.7. Pokud spotřebitel zvolil jiný než nejlevnější způsob dodání nabízený prodávajícím, vrátí prodávající náklady na dodání pouze ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání.

7.8. Proávající vrátí peněžní prostředky stejným způsobem, jakým je od spotřebitele přijal, ledaže se strany dohodnou jinak a spotřebiteli tím nevzniknou další náklady.

7.9. Spotřebitel odpovídá pouze za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání se zbožím jinak, než je nutné s ním nakládat s ohledem na jeho povahu, vlastnosti a funkčnost.

7.10. Je-li se zbožím poskytnut dárek, je darovací smlouva uzavřena s rozvazovací podmínkou; při odstoupení od smlouvy je kupující povinen vrátit i poskytnutý dárek.

---

## 8. Práva z vadného plnění a reklamacie

8.1. Práva a povinnosti smluvních stran z vadného plnění se řídí občanským zákoníkem a zákonem o ochraně spotřebitele.

8.2. Prodávající odpovídá spotřebiteli, že zboží při převzetí nemá vady a že zejména odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem. Dále odpovídá, že je vhodné k účelu, pro který jej spotřebitel požaduje a s nímž prodávající souhlasil, a že je dodáno s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití.

8.3. Vedle ujednaných vlastností prodávající odpovídá i za to, že je zboží vhodné k obvyklému účelu, odpovídá obvyklým vlastnostem zboží téhož druhu, které může spotřebitel rozumně očekávat, a je dodáno s příslušenstvím, obalem a návodem, které lze rozumně očekávat, ledaže byl spotřebitel před uzavřením smlouvy výslovně a zvlášť upozorněn, že se některá vlastnost liší, a výslovně s tím souhlasil.

8.4. Projeví-li se vada v průběhu 12 měsíců od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí, ledaže to povaha věci nebo vady vylučuje.

8.5. Spotřebitel může vytknout vadu, která se projeví do 24 měsíců od převzetí zboží. Tato lhůta neběží po dobu, po kterou spotřebitel nemůže zboží užívat, pokud vadu vytkl oprávněně.

8.6. Má-li zboží vadu, může spotřebitel požadovat její odstranění. Podle své volby může požadovat dodání nové věci bez vady nebo opravu věci, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu zboží bez vady a to, zda může být vada odstraněna druhým způsobem bez značných obtíží pro spotřebitele.

8.7. Prodávající odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím spotřebiteli nezpůsobil značné obtíže, přičemž přihlédne k povaze věci a účelu, pro který ji spotřebitel koupil.

8.8. Spotřebitel může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud:

- a) prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v souladu se zákonem,
- b) se vada projeví opakovaně,
- c) je vada podstatným porušením smlouvy, nebo
- d) je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro spotřebitele.

8.9. Spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada nevýznamná; má se za to, že nevýznamná není na prodávajícím.

8.10. Reklamací může kupující uplatnit zejména:

- a) e-mailem na adrese [info@caster.cz](mailto:info@caster.cz),
- b) písemně na adrese pro reklamacie uvedené na webu nebo v těchto obchodních podmínkách,
- c) osobně v provozovně, umožňuje-li to prodávající s ohledem na sortiment a organizaci provozu.

8.11. Za okamžik uplatnění reklamacie se považuje okamžik, kdy prodávající obdržel od kupujícího reklamované zboží.

8.12. Prodávající při uplatnění reklamace vydá spotřebiteli písemné potvrzení, ve kterém uvede datum uplatnění reklamace, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace spotřebitel požaduje a kontaktní údaje spotřebitele pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace.

8.13. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena a spotřebitel o tom musí být informován nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se strany nedohodnou na delší lhůtě.

8.14. Po vyřízení reklamace prodávající vydá spotřebiteli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.

8.15. Běžné opotřebení odpovídající obvyklému užívání, vady, na které byl kupující předem zvláště upozorněn a z důvodu nichž byla sjednána nižší cena, nebo vady vzniklé neodborným používáním, montáží, zásahem kupujícího či třetí osoby, nevhodnou údržbou nebo rozporu s návodem nejsou vadou, za kterou prodávající odpovídá.

8.16. U výrobků určených dětem je kupující povinen dodržet věkové, bezpečnostní a uživatelské omezení uvedené u výrobku, v návodu nebo na obalu. U patrových lůžek vyšších než 60 cm je doporučené používání pro děti od 6 let, pokud návod výrobce nebo technická dokumentace nestanoví přísnější pravidlo.

---

## 9. Mimosoudní řešení sporů a dozorové orgány

9.1. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2, internetová adresa: [www.coi.gov.cz](http://www.coi.gov.cz).

9.2. Platforma pro řešení sporů online zřízená Evropskou komisí byla ukončena; pro spotřebitelské spory v ČR se použije zejména systém ADR podle českých právních předpisů.

9.3. Dozor nad dodržováním povinností podle právních předpisů na ochranu spotřebitele vykonává Česká obchodní inspekce. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Živnostenskou kontrolu vykonává příslušný živnostenský úřad.

9.4. Stížnosti a podněty může kupující zasílat na e-mail prodávajícího uvedený v těchto obchodních podmínkách. Prodávající je vyřídí v přiměřené době.

---

## 10. Doručování

10.1. Smluvní strany si mohou doručovat písemnosti elektronicky na e-mailové adresy uvedené v objednávce, uživatelském účtu nebo v těchto obchodních podmínkách.

10.2. Za doručené se považuje i elektronické sdělení, které bylo prokazatelně odesláno na sdělenou e-mailovou adresu, ledaže jeho nedoručení způsobí okolnosti na straně odesílatele.

## 11. Závěrečná ustanovení

11.1. Je-li některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, zůstávají ostatní ustanovení platná a účinná.

11.2. Právní vztahy mezi prodávajícím a kupujícím se řídí právem České republiky. Tím nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z kogentních právních předpisů.

11.3. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována v elektronické podobě; kupujícímu není běžně přístupná, s výjimkou dokumentů zaslaných v textové podobě při uzavření smlouvy.

11.4. Všechna práva k našim webovým stránkám, zejména autorská práva k obsahu, včetně rozvržení stránky, fotek, filmů, grafik, ochranných známek, loga, produktů a dalšího obsahu a prvků, náleží společnosti Caster CZ s.r.o.. Zakazujeme je kopírovat, upravovat nebo jinak užívat nad rámec kupní smlouvy bez našeho souhlasu.

11.5. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 01.04.2026.

# Přílohy

Na následujících stranách jsou vloženy formuláře k těmto obchodním podmínkám.

Příloha č. 1: Oznámení o odstoupení od smlouvy

Příloha č. 2: Reklamační formulář

## Oznámení o odstoupení od smlouvy

Caster CZ s.r.o., se sídlem Tolstého 259, 460 01 Liberec – Machnín, IČO 25422944, zapsaná u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 17317

E-mail: info@caster.cz

Telefon: +420 604 600 144

Oznamuji vám, že tímto odstupuji od smlouvy o nákupu tohoto zboží:

.....  
.....

.....  
.....

Číslo objednávky / faktury:

.....

Zboží jsem objednal/a dne:

.....

Zboží jsem převzal/a dne:

.....

Peníze mi vraťte na číslo účtu:

.....

*(Volitelné. Pokud číslo účtu nevyplníte nebo se nedohodneme jinak, vrátíme vám peníze stejným způsobem, jakým jsme je přijali.)*

Jméno a příjmení:

.....

Adresa

.....  
.....

E-mail / telefon:

.....

Podpis:

.....

Datum:

.....

# Reklamační formulář

Caster CZ s.r.o., se sídlem Tolstého 259, 460 01 Liberec – Machnín, IČO 25422944, zapsaná u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 17317

E-mail: info@caster.cz

Telefon: +420 604 600 144

Tímto u vás uplatňuji reklamaci tohoto zboží:

.....  
.....

Číslo objednávky / faktury:

.....

Zboží jsem převzal/a dne:

.....

Vada se projevila dne:

.....

Popis vady

.....  
.....  
.....  
.....

Požadovaný způsob vyřízení reklamace (oprava / výměna / sleva / jiné)

.....  
.....  
.....  
.....

Seznam příloh / fotodokumentace

.....  
.....

Jméno a příjmení:

.....

Adresa

.....  
.....

E-mail / telefon:

.....

Podpis:

.....

Datum:

.....

*Poznámka: Vyplnění požadovaného způsobu vyřízení reklamace nevylučuje postup podle příslušných právních předpisů.*